

MEMORIA DE 23 AÑOS DE ARTE Y ARTESANÍA.

MONTÓN DE TRIGO MONTÓN DE PAJA



El 30 de noviembre de 2000 abríamos nuestra tienda en la Plaza de la Merced de Segovia.

Hace ya más de 20 años, el 30 de noviembre del año 2000, inauguramos nuestra tienda en la Plaza de la Merced en Segovia, rescatando el nombre “Montón de trigo montón de paja” del comercio que en los años 70 pusiera en marcha el malogrado artista segoviano José Manuel Contreras y que fuera pionero en la recuperación y comercialización de cerámica tradicional española.

En el año 2003 abrimos al público nuestra segunda tienda en Segovia, en la Calle Juan Bravo 21, donde nuestra abuela, Felisa Sánchez, había regentado durante más de 50 años la “Librería María” en un edificio del siglo XVII típico de la arquitectura popular segoviana. La primera y segunda





El edificio de nuestra tienda antes de la restauración del año 2004



Nuestra abuela en la librería.



Aspecto actual. montón de trigo
montón de paja.

planta las dedicamos al comercio de artesanía contemporánea y diseño español (como veníamos haciendo ya en nuestra tienda de la Plaza de la Merced) y el tercer piso a galería de arte o sala de exposiciones, por donde han pasado más de treinta artistas, algunos de los cuales son hoy figuras consagradas del panorama artístico.

Nuestros orígenes están ligados de una forma muy especial al mundo del arte y la artesanía. Uno de nosotros, Lucía, licenciada en Bellas Artes por la Universidad de Salamanca, ha sido el nexo que nos ha hecho caminar siempre en paralelo al arte. Así, desde el comienzo de nuestra actividad hemos estado rodeados de artistas y artesanos con los que hemos colaborado muy estrechamente.



Tercera planta, sala de exposiciones de la Calle Juan Bravo.

El año 2003, fecha de la inauguración de nuestra segunda tienda en la popular Calle Real, convocamos un certamen nacional de pintura para jóvenes creadores, dotado con 3600€ en premios, como punto de partida a la actividad expositiva de nuestra pequeña galería. A partir de entonces fueron más de [30 exposiciones](#), individuales y colectivas, de pintura, fotografía, escultura o joyería, en las que intentamos dar a conocer y acercar el trabajo de jóvenes creadores que daban sus primeros pasos en el proceloso mundo del arte. Nombres tan reconocidos en el panorama artístico actual como Rubén Martín de Lucas, Lucía Cristobal, Fran Herreros, Raquel Bartolomé, Alberto Fernández Hurtado o Diego Benítez colgaron sus trabajos en las paredes de nuestra galería. Los críticos Jesús Mazariegos para El Norte de Castilla, Antonio Madrigal para El Adelantado de Segovia, Rodrigo González Martín, Tomás Paredes para Tendencias del Arte o La Vanguardia, son algunos de los que fueron fieles a nuestros artistas acompañándoles y dedicándoles espacio en sus medios.



Artistas acompañados de críticos y público en nuestras inauguraciones.



Cuidamos cada detalle.

Después de años detrás de un mostrador, la observación y reflexión de lo que a nuestro alrededor veíamos, nos convenció de una realidad inexorable: el pequeño comercio, el tendero tradicional, había dejado de tener sentido como simple distribuidor a

pequeña escala. Si no hay algo más en lo que el vendedor ofrece, será imposible la competencia en el mercado globalizado.



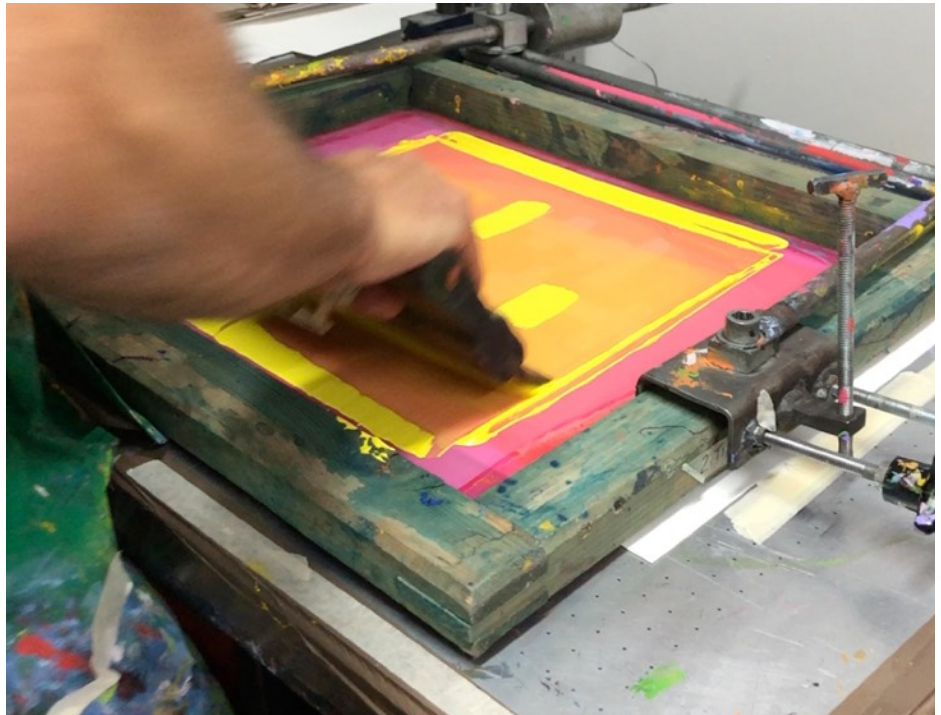
Logotipo de nuestra empresa.

Estas circunstancias y nuestro compromiso con el servicio y la calidad, nos llevó a replantear el negocio que habíamos conocido. Aprendimos lo que significaba la tan nombrada expresión “valor añadido” y nos centramos en ello de la manera más radical posible. Nos convertimos en productores y fabricantes para suplir los huecos que iban quedando en el mercado y así poder seguir ofreciendo artículos de calidad inmejorable, exclusivos y con mayor beneficio adicional, que han hecho posible la supervivencia de nuestras tiendas. Pero este cambio de orientación ha supuesto un enorme esfuerzo de estudio y aprendizaje, acudiendo a los mejores para asimilar oficios y técnicas que nos eran ajenas.

La formación continua es a fin de cuentas lo que nos ha mantenido a flote y nos hace ganar día a día la confianza de nuevos clientes. Echando la vista atrás, es evidente que nuestro trabajo, a día de hoy, poco tiene que ver con el que hace veinte años desarrollábamos como comerciantes tradicionales.

Así, en su momento, lo primero que pusimos en marcha fue nuestro propio taller de serigrafía, obra gráfica y enmarcado. Por nuestra vinculación con el arte y dadas las necesidades del mercado, creímos necesario acercarlo a un público más amplio y a unos precios más asequibles. Así empezó nuestra inmersión en el mundo de la serigrafía artística de la mano del maestro Mariano Durante .

Aprendiendo con los mejores pusimos en marcha un pequeño taller de serigrafía en el que editamos obra de creación propia y de artistas que colaboran con nosotros. Desde entonces son más de [50 ediciones](#) de serigrafías sobre papel en distintos formatos, las que hemos estampado. Se trata siempre de pequeñas tiradas en las que utilizamos papeles y tintas con los estándares de calidad más altos y respetuosos con el medio ambiente.



Estampando en el taller.



Una de nuestras últimas ediciones.

Además, atendiendo a las demandas de nuestros clientes, pusimos en funcionamiento un taller de enmarcación en el que con los mejores materiales damos la perfecta presentación y acabado a nuestros trabajos.



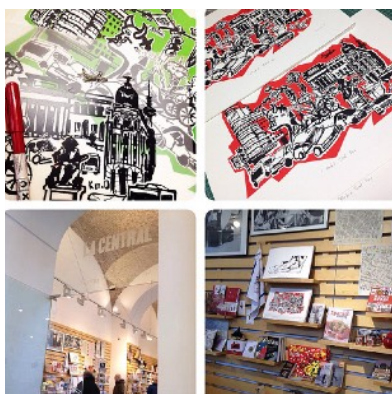
Edición conmemorativa de nuestros 20 años, diseñada, estampada y enmarcada en nuestro taller por Lucía Huertas. [Exposición Identidades](#) del Palacio de Quintanar en Segovia.



Firma de la edición para la Exposición 'Leonardo Da Vinci. Los rostros del genio' 2018. Palacio de las Alhajas y Biblioteca Nacional de Madrid.



Fabricamos en nuestro taller los embalajes apropiados para que las obras de arte que producimos sean exportadas a cualquier parte del mundo.



Varias de nuestras ediciones en La Central del Reina Sofía.



Encargo de serigrafía y carpeta. 25 años de COACYLE.



Encargo de serigrafía para el libro del San Frutos, patrón de Segovia.

Sin duda, uno de los hitos más importantes en nuestro negocio y del que estamos más orgullosos, es la puesta en marcha en el año 2018 de nuestro pequeño taller textil. Fruto de la amistad y colaboración con la segoviana Tita Martín, referente nacional de la artesanía textil, aceptamos el reto de recoger su testigo y continuar fabricando los chales y bufandas que tan merecida fama le habían otorgado.



Algunos de nuestros textiles y su presentación final en caja troquelada.

Usando la mejor lana 100% de merino extrafino, sin productos químicos y respetuosa con el medio ambiente, comenzamos a producir, bajo la tutela de Tita Martín, algunos chales y bufandas que rápidamente tuvieron gran aceptación en nuestras tiendas. Estudiamos un nuevo etiquetado que hiciera referencia a la histórica industria pañera segoviana y diseñamos una caja troquelada que dejara ver el color y textura de la pieza interior, reflejando de manera clara la procedencia del producto y potenciando la imagen de nuestra marca. Ahora son varios los comercios en España y países como Portugal,



Etiquetado y presentación con la historia de la industria de paños.



Francia e Italia los que, tras conocernos en ferias internacionales, han confiado en nuestro trabajo y comercializan nuestro textil, representado en un [catálogo de más de 35 colores](#). Nos sentimos, en parte, continuadores de aquella industria textil segoviana que alcanzó su auge en el siglo XVI y dio justa fama a los paños segovianos.

Uno de los stand con los que participamos en la feria de Bisutext en el Ifema potenciando el marketing tradicional.



Participación
con nuestras
piezas en la
exposición
“Don Antonio.
Las vidas de
Machado”



Conjunto "Abril". Joyería inspirada en poemas de Antonio Machado

La búsqueda de la excelencia nos llevó a comenzar una colaboración muy fructífera con la empresa madrileña RAS, ubicada en Algete. Fruto de esta relación son las [colecciones de joyería](#) diseñadas por Lucía y fabricadas en latón (con baño de oro o plata) , o las [panorámicas de acero pavonado de Segovia y Madrid](#) que han viajado por todo el mundo.



Presentación de la panorámica de Madrid en la que aparecen los años y arquitectos de cada edificio.

En cualquier caso, estamos obsesionados con la búsqueda de productores y fabricantes responsables que no hayan deslocalizado su producción. En este sentido, en el año 2013 quisimos apostar por diseñadores y artesanos españoles, organizando la muestra [“ZUM, ZUM, ZUM diseño made in Spain”](#) que tuvo repercusión nacional y con la que quisimos resaltar el trabajo de diseñadores y artesanos españoles, mostrando algunas de sus creaciones más representativas .



Nuestra colección de mochilas de lona.



Presentación para nuestros bolsos de piel y lona.



Algunas de las carteras de piel que nacen en Ubrique.

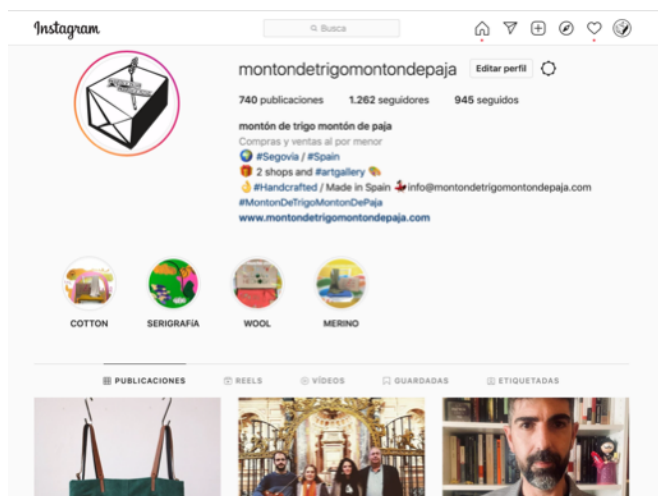


Bolsos de piel.



Algunas camisetas de nuestra colección.

Otros muchos artículos han sido diseñados por nosotros y fabricados en Ubrique o Elche, donde pequeños talleres de guarnicionería o [confección de bolsos](#), elaboran [carteras](#), cinturones, bolsos o mochilas de pieles o nuevos materiales que se están imponiendo por las nuevas sensibilidades medioambientales. Sumamos además, nuestros propios diseños y producción de camisetas.



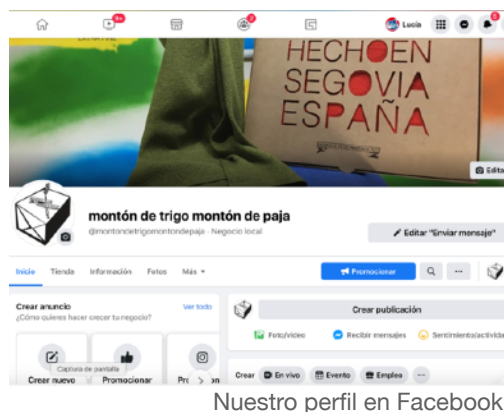
Nuestro perfil en alguna de las redes, Instagram.

canales de venta y en ese intento volcamos parte de nuestros esfuerzos. Durante estos más de veinte años hemos sido testigos del cambio radical que se ha producido en el comercio. La globalización ha traído usos y costumbres muy distintos a los que conocíamos y solo el cambio de mentalidad nos ha permitido acoplarnos a las nuevas exigencias del mercado.

Este año, hemos incorporado de la mano de la empresa [Ruta Informática](#) un sistema que permite la visión unificada de las dos tiendas, con consultas de existencias en línea, posibilidad de hacer cierres desde cualquiera de las dos tiendas, etc. Además de un Sistema de Gestión en la Nube que permite realizar consultas fuera del establecimiento, gestionando de forma automática las copias de seguridad y restableciendo el sistema en un corto plazo de tiempo antes cualquier tipo de incidencia física. Modernización del hardware actual, implantando equipos que permiten tener las últimas versiones del Sistema Operativo Windows 10 de Microsoft, con soporte de actualizaciones y antivirus que permiten estar adecuadamente protegido ante posibles amenazas. Comunicación con los clientes mediante medios electrónicos, permitiendo, por ejemplo, el envío de las transacciones de venta mediante el correo electrónico, incrementando la velocidad de atención al cliente, ahorrando papel y dando un carácter moderno e innovador a los establecimientos.

A día de hoy el equipo de “montón de trigo montón de paja” está formado por los tres hermanos: Lucía, Wences y Rafa y por nuestras compañeras Rocío y Sara. Entre todos, atendemos las dos tiendas y trabajamos en el taller donde diseñamos, estampamos y enmarcamos nuestras ediciones de serigrafía además de producir el textil que vendemos en nuestros locales.

Otra parte importante es la dedicación a la [página web](#) y de redes sociales potenciando el marketing digital. Desde hace algún tiempo estamos potenciando nuestra presencia en este ámbito contando con el trabajo de un Community Manager profesional ([APEKMEDIA](#)). Es evidente que hay que intentar ser visibles en todos los



Nuestro perfil en Facebook.

Adjuntamos a continuación algunas reseñas sobre nosotros.



Reseña en el suplemento Dinero de La Vanguardia sobre nuestra exposición "Zum, zum, zum / diseño Made in Spain."



Crítica de Tomás Paredes en La Vanguardia.



Reseña sobre nuestra tienda en la revista británica Monocle.





Recomendación de nuestras tiendas en la guía de viaje americana Lonely Planet.



Entrevista en El Día de Segovia.



Referencia a una de nuestras exposiciones en la prestigiosa revista Tendencias del Mercado del Arte.



En noviembre de 2021 recibimos en Valladolid el Premio Provincial al Comercio Tradicional de la Comunidad de Castilla y León en su XIV edición. Estos premios reconocen y premian la gestión llevada a cabo por las pequeñas y medianas empresas del sector del comercio de la Comunidad para mejorar la competitividad, desarrollar buenas prácticas comerciales y adaptar y modernizar sus negocios.



22 | SEGOVIA

El Día de Segovia | Fin de semana 23 y 24 de enero de 2021

COMERCIO | RECONOCIMIENTO A UNA TIENDA TRADICIONAL

SANDRA SEGOVIA | SEGOVIA

Wenceslao y Rafael son dos hermanos que en el año 2000 decidieron montar una tienda bajo el nombre de 'Montón de trigo, montón de paja'. Ahora, 22 años más tarde, han recibido el Premio de Comercio Tradicional de Segovia 2021 que otorga la Junta de Castilla y León.

El primer establecimiento fue abierto por dos de los hermanos, una tienda en la plaza de la Merced que aún continúa en funcionamiento los fines de semana. Allí comenzaron a trabajar con obras, piezas de artesanía, textil, vidrio, cerámica o joyería de distintos artistas españoles.

En 2003 se incorporó a la aventura Lucía, la tercera de los hermanos, abriendo un segundo local en la calle Juan Bravo 21, un edificio del siglo XVII típico de la arquitectura popular segoviana donde su abuela, Felisa Sánchez, había regentado durante más de 50 años la 'Librería María'. Entonces, comenzaron a producir ellos mismos sus propios productos entre los que se encuentran la obra gráfica, la serigrafía (que diseñan y estampan en su propio taller) o parte de la enmarcación de las piezas.

Además, heredaron de Tita Martín el negocio del textil, a través del cual continuaron el trabajo que ella había comenzado. Así, fabrican en su taller piezas de lana marinero que conforman una importante colección de chales realizada en Segovia.

A todo esto se suma la realización de bolsos y carteras de piel o una colección de joyería inspirada en los poemas de Antonio Machado porque, según señala Lucía, sus tiendas están muy cerca de la casa en la que vivió el poeta y están muy vinculados a él por lo que era «una colección interesante» en la que ella misma realiza los diseños.

Pero aquí no acaba la historia. En la segunda de sus tiendas tienen reservada la última planta para realizar exposiciones como una manera de apoyar al artista joven y llenar la tienda de nuevas ideas «por vocación y por amor al arte», revela Lucía.

'Montón de trigo, montón de paja' ha obtenido el Premio de Comercio Tradicional de Segovia 2021 mediante el cual la Junta de Castilla y León busca premiar el

MONTÓN DE ARTE

La tienda 'Montón de trigo, montón de paja', con más de 20 años de andadura en el diseño y producción de artículos exclusivos, ha recibido el Premio de Comercio Tradicional de Segovia 2021

La leyenda

Según relata la leyenda, por tierras de Torredondo se encontraban las estensas y ricas propiedades del conde Pufonostro (señor de Torredondo), un personaje sordido, tacatón y codicioso en las que penosamente trabajaban de sol a sol peones, pelaires y trajanates a cambio de ínfimo estipendio. Al reclamo de tanta riqueza acudían pobres, morjes, peregrinos y menzigos en demanda de limosna o comida. En el año en cuestión la cosecha había sido especialmente generosa y, por tanto, el número de peditieños era más copioso de lo habitual. A pesar de ello, el conde se negaba a compartir con aquellos necesitados. Día tras día la cosecha era transformada y acumulada en dos grandes montones de trigo y de paja. Cuando toda la cosecha estaba allí depositada, pasó un pobre vagabundo que, viendo los montones, fue a pedir limosna. El conde, tan tacatón como siempre, le contestó que «prefería que los montones de su cosecha se convirtieran en tierra». Y así fue. El pobre continuaba su penoso camín cuando el cielo se tornó en penumbra y los colosales montones se habían transformado en cerros de piedra y pesada arcilla: la cosecha verdaderamente se había convertido en tierra.

El conde a la vista de todo ello, con el corazón desolado y contrito, reconoció su grave pecado de soberbia y avaricia, por el que el mismísimo Cristo (en la persona del menérgo...) le había castigado. Hizo votos por repararlo y así, repartiendo sus desmedidas abundancias entre sus convecinos, se aplicó cilicios y duras disciplinas con la promesa de fundar el Convento de Nuestra Señora de la Merced en la actual plaza de La Merced, que fue demolido en el siglo XIX. Los dos cerros llamados montón de trigo y montón de paja se pueden contemplar desde entonces en Torredondo.



BOCA BLANCO

esfuerzo y el buen hacer de los comerciantes, su competitividad y el uso de nuevas tecnologías. Lo que una de sus propietarias ha considerado como una «satisfacción» porque «ella misma alega que reconozcan a uno el trabajo que hacen».

El negocio, actualmente, sobrevive gracias a los segovianos. Antes de la pandemia por la Covid-19 esto era distinto, ya que era el turismo quien buscaba productos hechos en España. «Cuando ha fallado el turismo la gente de Segovia ha respondido muy bien,

nos ha acompañado en los peores momentos y siempre han sido los que han apostado por apoyarnos. Nosotros hemos seguido adelante en todas las crisis por la gente de Segovia, tenemos mucho que agradecer», indica Lucía.



Dos años después, en noviembre de 2023 trasladamos nuestro pequeño taller a la Travesía de San Rafael 14 en Segovia. Allí contamos ya con equipos de más envergadura para la serigrafía, el enmarcado y el textil que nos permiten trabajando y avanzando en nuestra vocación y experimentación.

